



TARGI ⁴ BYDGOSKIE WNĘTRZ

Szanowny Wystawco!
18 marca 2018 w Bydgoszczy odbędą się IV Targi Aranżacji i Wyposażenia Wnętrz.

Prosimy o poświęcenie kilku minut
i zapoznanie się z przedstawionymi informacjami oraz dokumentami.

Jak było

W poprzednich trzech edycjach udział wzięło ponad 150 wystawców, wśród których znalazły się firmy z branży wnętrzarskiej. Dzięki szerokiemu wachlarzowi prezentowanych produktów i usług, profesjonalnej kampanii reklamowej targi odwiedziło ponad 20 tysięcy osób z centralnej Polski.



Dlaczego IV edycja będzie jeszcze lepsza

W związku z bardzo dużym zainteresowaniem wystawców oraz publiczności trzecią edycją, IV Targi Aranżacji i Wyposażenia Wnętrz odbędą się ponownie w Hali Sportowo-Widowiskowej "Łuczniczka". Dzięki temu wystawcy będą mogli pokazać swoje produkty w komfortowej, nieograniczonej metrażem formie. Do tego, aby jeszcze bardziej uatrakcyjnić nasze wydarzenie, zorganizujemy dwie imprezy towarzyszące: I Bydgoski Festiwal Kawy oraz Bydgoską Giełdę Antyków.

Jakie otrzymujesz możliwości

Ideą targów jest możliwość przedstawienia kompleksowej oferty dla osób wyposażających wnętrza w nowe: podłogi, farby ściienne, tapety, płytki, armaturę łazienkową, oświetlenie, meble do każdego pomieszczenia, czy elementy dekoracyjne. Jeśli jesteś z branży aranżacji i wyposażenia wnętrz dołącz do wystawców. Oferujemy nie tylko profesjonalnie zorganizowane targi, dużą liczbę odwiedzających, ale również atrakcyjne warunki uczestnictwa.



Agencja Marketingowa Green House Paweł Kranc
oraz Partner strategiczny Solidwood – meble z litego drewna
serdecznie zapraszają do współpracy.

Więcej informacji: www.targi-bydgoszcz.pl oraz www.facebook.com/targibydgoszcz

Organizator:

Agencja Green House Paweł Kranc
 biuro@greenhouse.net.pl
 www.greenhouse.net.pl

IV Targi Aranżacji i Wyposażenia Wnętrz
 18 marca 2018
 Hala Sportowo-Widowiskowa Łuczniczka
 ul. Toruńska 59, 85-023 Bydgoszcz



TARGI **4**
 BYDGOSKIE
WNĘTRZ

termin zgłoszenia

oryginał

kopia

*Niepotrzebne skreślić
 *Oryginał dla organizatora

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU / UMOWA

umowę stanowią 3 strony będące jej integralną częścią

1. DANE ZGŁASZAJĄCEGO

Nazwa firmy:

Dane adresowe firmy (ulica, kod pocztowy, miejscowość)

Przedstawiciel firmy (imię, nazwisko, funkcja)

Numer telefonu, adres e-mail

Adres Korespondencyjny (wypełnić jeżeli inny niż adres firmy)

Oświadczam, że jestem / nie jestem płatnikiem VAT*.

Upoważniamy Green House do wystawiania faktur
 za świadczone usługi na rzecz naszej firmy bez podpisu nabywcy usług.

NIP

* niepotrzebne skreślić

Podpis

Przedmioty oferty targowej

2. WYBÓR PARAMETRÓW STOISKA

MIEJSCE	CENA 1 m ² - zł netto proszę zaznaczyć jedną z kratek poniżej		SZEROKOŚĆ X	GŁĘBOKOŚĆ y	m ² łącznie (x*y)	KWOTA
	STOISKO BEZ ZABUDOWY <input type="checkbox"/>	STOISKO Z ZABUDOWĄ* <input type="checkbox"/>				
WEWNĄTRZ HALI	95 zł	160 zł				

Do kwoty stoiska należy doliczyć obowiązkową opłatę rejestracyjną

50zł

* Stoisko z zabudową – oznacza stoisko z tylną ścianką, ściankami bocznymi, fryzem
 bez napisu na froncie (napis – opcja dodatkowa) oraz prąd.

RAZEM:

S1

3. USTALENIA DODATKOWE

S2

7. REGULAMIN

I. Postanowienia ogólne

- Przepisy niniejszego regulaminu dotyczą uczestnictwa w IV Targach Aranżacji i Wyposażenia Wnętrz, zwanych dalej Targami organizowanymi przez Agencję Marketingową Green House
- Regulamin dotyczy w szczególności części targowej i prezentacji wystawców
- Regulamin jest integralną częścią zgłoszenia udziału/umowy uczestnictwa w targach
- Warunki uczestnictwa określają łącznie:
 - zgłoszenie udziału-umowa
 - regulamin
 - kodeks cywilny

II. Zasady uczestnictwa

- W targach mogą wziąć udział wystawcy prezentujący ofertę zgodną z tematycznym zakresem imprezy lub otrzymają specjalną zgodę organizatora.
- Warunkiem uczestnictwa w targach jest złożenie w siedzibie (ul. Gdańska 62, 85-021Bydgoszcz) lub przesłanie drogą elektroniczną na adres biuro@greenhouse.net.pl w Bydgoszczy wypełnionego formularza zgłoszeniowego (wraz z podpisem).
- Green House zastrzega sobie prawo do przesunięcia imprezy bądź jej odwołanie w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od organizatora; w tym uwzględniając małe zainteresowanie wystawców.

III. Płatności

- Wpłaty na podstawie faktury pro-forma do dnia 28 lutego 2018 na rachunek bankowy organizatora. Numer rachunku: 50 1020 5558 1111 1551 6600 0008
- Koszt uczestnictwa w targach określa się na zgłoszeniu-umowy.
- UWAGA: Brak wpłaty do dnia 28 lutego 2018 roku jest równoznaczny z rezygnacją z udziału w wydarzeniu.

IV. Odwołanie uczestnictwa

- Wystawca może pisemnie odwołać swoje uczestnictwo w targach.
- Odwołanie uczestnictwa w targach w terminie krótszym niż 20 dni przed rozpoczęciem wydarzenia nie zwalnia wystawcy z obowiązku uiszczenia opłaty całej należności wynikającej ze zgłoszenia udziału-umowy.
- Za datę odwołania uczestnictwa uważa się datę wpływu pisma do siedziby Green House.

V. Ekspozycja

- Budowa, montaż, wyposażenie stoiska następuje zgodnie ze zgłoszeniem udziału umową
- Wystawca może zlecić wykonanie zabudowy i demontażu we własnym zakresie, po wcześniejszym zgłoszeniu i zatwierdzeniu planu przez organizatora.
- Przekazanie stoisk w przeddzień targów 17.03.2018.
- Wystawca zobowiązany jest przygotować wystrój stoiska w przeddzień otwarcia targów tj. czyli 17.03.2018 do godziny 19:00 oraz w dniu imprezy do 09:00 (hala otwarta od godziny 07:00)
- Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania wszelkich przepisów dotyczących porządku i bezpieczeństwa.
- Na stoisku wystawione mogą być wyłącznie artykuły określone w zgłoszeniu-umowie
- Wystawcy zobowiązani są do pozostania na stoiskach do czasu zakończenia targów tj. do dnia 18 marca 2018 do godziny 17:00
- W przypadku opuszczenia stoiska przez wystawcę bez zgłoszenia tego faktu u organizatora, wystawca będzie obciążony kosztami sprzętu ujętego w zgłoszeniu w przypadku jego zaginięcia.

VI. Reklama

- Uczestnicy mają prawo do reklamowania swoich towarów wyłącznie na własnym stoisku pod warunkiem, że nie zakłóca to normalnego toku pracy innych wystawców.
- Umieszczenie reklamy poza stoiskiem wymaga odrębnej zgody organizatora i podlega dodatkowym opłatom.

VII. Ochrona i odpowiedzialność organizatora

- Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za wypadki osób, uszkodzenia i kradzieże przedmiotów znajdujących się na terenie targów przed, w trakcie i po wydarzeniu, jak również za szkody spowodowane przez publiczność i osoby trzecie.
- Organizatorzy zapewniają całodobową ochronę targów (bez indywidualnego dozoru poszczególnych stoisk).
- Wszelkie szkody, które nastąpią w czasie trwania targów muszą być zgłaszane przez uczestników do organizatora niezwłocznie po ich powstaniu.
- Organizatorzy nie odpowiadają za zmianę sposobu organizacji targów, odwołanie, przerwanie lub zmianę opłat spowodowane działaniem niezależnych czynników.
- Organizatorzy zapewniają bezpłatny, niestrzeżony parking dla wystawców w pobliżu miejsca odbywania się targów.

VIII. Reklamacje

- Wszystkie reklamacje uczestnik powinien zgłaszać pisemnie w czasie trwania targów. Po upływie terminu zakończenia targów, prawo zgłaszania roszczeń wygasa.
- Wystawca pokrywa wszelkie koszty szkód powstałych w majątku organizatora wynikające z niewłaściwego użytkowania stoiska

IX. Prawa i obowiązki

- Wystawca może dekorować stoisko z uwzględnieniem faktu, by pozostało ono bez uszkodzeń.
- Wystawcy i ich pracownicy mogą przebywać na terenie targów na 3 godziny przed ich otwarciem oraz 3 godziny po zamknięciu targów w celu demontażu. W dniu poprzedzającym targi od 9:00 do 19:00.
- istnieje możliwość wjazdu autem na teren hali WYŁĄCZNIE PRZY ASYŚCIE osoby oddelegowanej przez organizatora. Nie dopuszczalny jest wjazd na płytę hali bez zgody. Naprawa szkód powstałych na skutek wjazdu autem na płytę hali pokrywa w całości właściciel auta.

X. Uwagi końcowe

- Uczestnicy biorący udział w targach są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w regulaminie pod rygorem wykluczenia z uczestnictwa w wydarzeniu.
- Spory wynikłe z udziału w targach rozstrzygane będą przez rzeczowo właściwy sąd w Bydgoszczy.

Agencja Marketingowa Green House, Paweł Kranc